

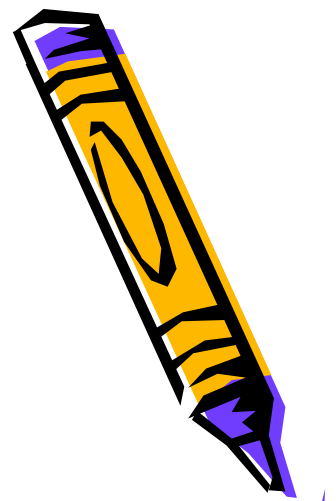


Diseño y evaluación de proyectos

Consejo de Educación Secundaria
Programa PIU - junio 2010
Mag. Andrea Tejera



TEMÁTICAS CON MAYOR PRESENCIA EN LOS PROYECTOS DISEÑADOS

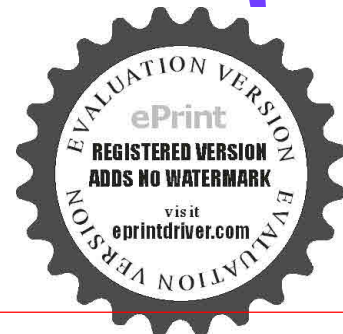


ADOLESCENTES

- Mejora - calidad - de los aprendizajes
- Sentimiento de pertenencia institucional y permanencia
- Abordaje de Problemáticas puntuales y específicas
- Inclusión
- Socialización - desarrollo armónico - integral



Mag. Andrea Tejera



TEMÁTICAS CON MAYOR PRESENCIA EN LOS PROYECTOS DISEÑADOS



ADOLESCENTES

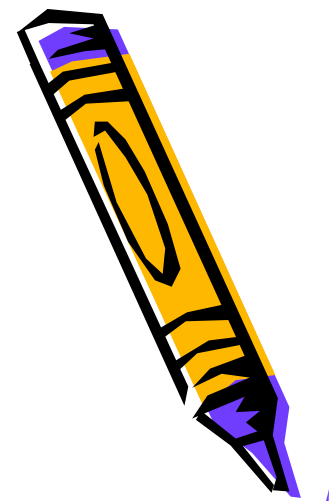
- Pasaje de Primaria a Secundaria, trabajo específico con 1er. Año
- Participación, respeto, solidaridad
- Seguimiento de los alumnos
- Perfil del alumno objetivo
- Abordaje preventivo
- Egreso de los estudiantes



Mag. Andrea Tejera



TEMÁTICAS CON MAYOR PRESENCIA EN LOS PROYECTOS DISEÑADOS



OTROS ACTORES

- Organización interna de todos los actores -clima, comunicación-
- Inserción en la comunidad -redes-
- Organización interna del equipo multidisciplinario



Mag. Andrea Tejera



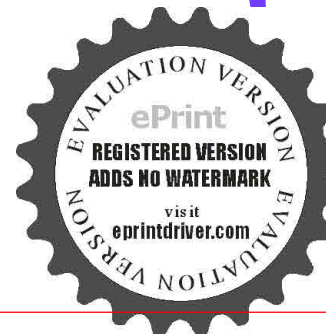
TEMÁTICAS CON MAYOR PRESENCIA EN LOS PROYECTOS DISEÑADOS

OTROS ACTORES

- Trabajo con referentes familiares
- Roles institucionales
- Abordajes grupales -trabajo en equipo



Mag. Andrea Tejera

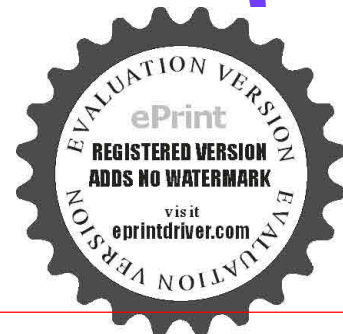


PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

Es una forma de conducción del cambio basada en un análisis participativo de situación y de su posible evolución y en la definición de una estrategia de inversión de los escasos recursos disponibles en los puntos críticos.



Mag. Andrea Tejera



CARACTERÍSTICAS P. E.

Chaves, P. 1993



Está fundamentada en una racionalidad tecno-política, no se considera exclusivamente una metodología que permite escoger alternativas, sino que está cruzada por elementos de orden político que deben ser considerados.



Mag. Andrea Tejera



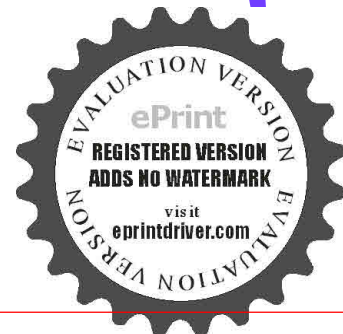
CARACTERÍSTICAS P. E.



El abordaje del fenómeno que se pretende estudiar o modificar se hace desde una perspectiva holística, se integran múltiples y variadas ópticas y referencias del fenómeno.



Mag. Andrea Tejera



CARACTERÍSTICAS P. E.



Se realiza un manejo de prioridades, teniendo en cuenta las limitaciones de carácter financiero, político y administrativo de la realidad, se basa en la realidad de lo que "es".



Mag. Andrea Tejera



CARACTERÍSTICAS P. E.

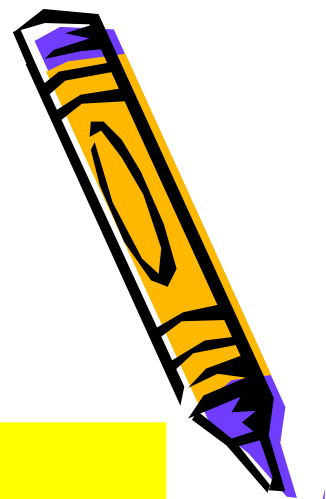
Hay un manejo de los plazos de la planificación, pensando en un cambio a largo plazo, pero implementando estrategias que lo viabilizan en el corto y mediano plazo.

Mag. Andrea Tejera



CARACTERÍSTICAS P. E.

Promueve formas de participación más efectivas, las que atraviesan todos los momentos de la planificación



Mag. Andrea Tejera




PROYECTO

Herramienta
que nos posibilitará producir
cambios en una realidad que
consideramos primariamente
insatisfactoria



Mag. Andrea Tejera

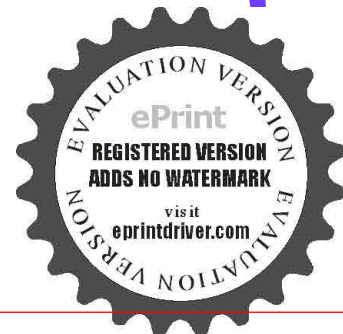




Seguimos de largo
por el Diagnóstico y
el Plan de Acción y nos vamos a
concentrar en los
elementos del Sistema de Evaluación



Mag. Andrea Tejera

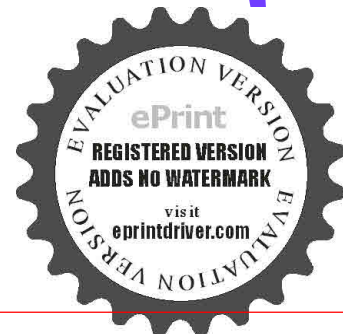


Componentes del Sistema de Evaluación

La evaluación considera por qué y cómo se lograron o no se lograron los resultados esperados. Está relacionada con los objetivos, la ejecución de los proyectos y los resultados obtenidos; busca el ajuste constante de lo que se planifica hacer y lo que efectivamente se hace.



Mag. Andrea Tejera



Para poder evaluar necesitamos:



- información actualizada y oportuna
- identificar cuáles son los problemas más recurrentes
- promover la participación en la generación de información y en la identificación de problemas
- contrastar logros

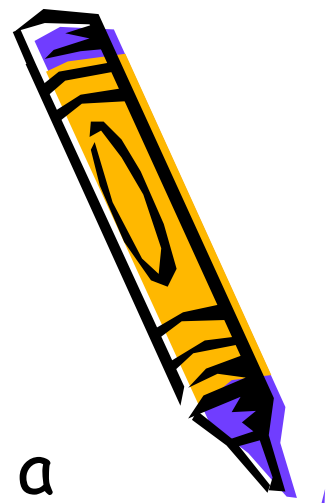
Espacios para la reflexión



Mag. Andrea Tejera



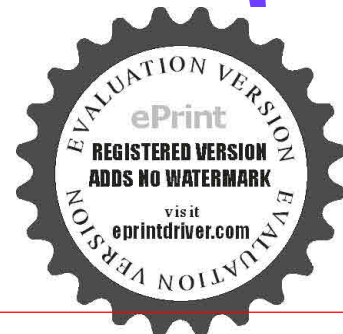
Elementos presentes:



- el propósito de la evaluación y los indicadores (para qué voy a evaluar y qué voy a evaluar)
- los momentos en que voy a evaluar (cuando voy a evaluar)
- los instrumentos que voy a utilizar para relevar información (cómo voy a evaluar)
- identificar a los responsables de realizar la evaluación (quién va a realizar la evaluación)
- resultados de las evaluaciones
- las modalidades en que voy a comunicar la información reunida y
- los actores para los cuales la información es necesaria



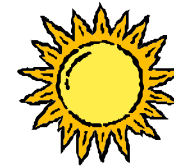
Mag. Andrea Tejera



Indicadores

Son hechos, situaciones o fenómenos factibles de ser "medidos", que permiten confirmar el arribo a la meta propuesta para cada objetivo.

El propósito de un indicador es informar sobre el proceso de toma de decisiones, describir y explicar los cambios que se van produciendo, guiar la definición de prioridades y monitorear los progresos e impactos que se van desarrollando.



Mag. Andrea Tejera



Indicadores

- Deben ser: relevantes, verificables y prácticos
- Cuantitativos - cualitativos



Mag. Andrea Tejera



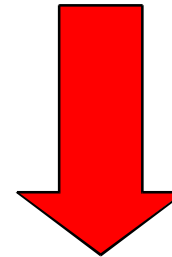
INDICADORES CLASIFICACIÓN



- INDICADORES DE AVANCE



- INDICADORES DE LOGRO (META)



Mag. Andrea Tejera



INDICADORES CLASIFICACIÓN

- Indicadores de insumo (recursos)
- Indicadores de Proceso (actividades)
- Indicadores de Resultado (objetivo específico - meta)
- Indicadores de Impacto (objetivo general)



Mag. Andrea Tejera



Instrumentos

Son las herramientas mediante las cuales relevamos información, su elección depende del indicador y de las características de la situación.



Mag. Andrea Tejera



Ejemplos



- Ejemplos de instrumentos cualitativos son: planillas de registro, encuestas de opinión, entrevistas, observación directa o participante, análisis de contenido, informantes calificados, estudios de caso, historias de vida.
- Ejemplos de instrumentos cuantitativos son: entrevistas estructuradas, encuestas, análisis estadísticos, escalas de medición de actitudes y opiniones, tests.



Mag. Andrea Tejera



Podemos preguntarnos:



- ¿Cumplimos las metas?
- ¿Realizamos todas las actividades previstas a tiempo?
- ¿Contamos con todos los recursos necesarios?
- ¿Definimos correctamente los factores causales del problema?
- ¿Sostuvimos los aportes y la participación de los actores involucrados?



Mag. Andrea Tejera



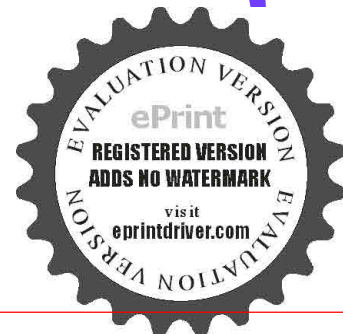
Sistema de Comunicación



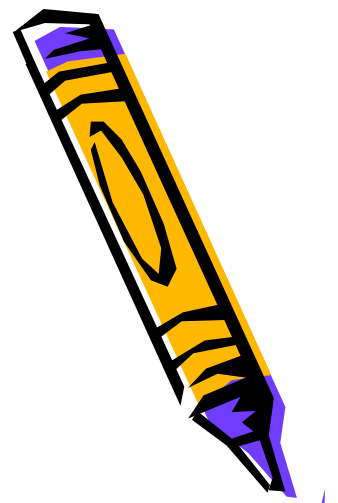
- El propósito de la comunicación
- Qué vamos a comunicar
- A quién vamos a comunicar
- Cómo vamos a comunicar
- Cuándo realizaremos la comunicación



Mag. Andrea Tejera



Para ampliar...



- Hacia una Evaluación Constructivista de Proyectos Sociales

<http://rehue.csociales.uchile.cl/publicaciones/mad/01/paper04.htm>

- La Matriz de Marco Lógico

<http://www.iadb.org/cont/evo/SPBook/lamatriz.htm>

- ICD Aprendizaje Servicio. El diseño de proyectos

http://www.lasociedadcivil.org/uploads/ciberteca/libro_3_final_editado.pdf



Mag. Andrea Tejera

